

An die Medienvertreterinnen und –vertreter

Medienmitteilung vom 9. August 2010

mobiclick sucht Umsteiger

Zwei Wochen lang das Auto stehen lassen und stattdessen kostenlos klimaneutral unterwegs sein – dies ermöglicht das Programm mobiclick im Rahmen der Mobilitätswoche der Region Biel.

Im Juli haben sechs Gemeinden der Agglomeration Biel das Programm "mobiclick – *Mobilitätsangebote Region Biel*" lanciert. mobiclick hat zum Ziel, mittels Beratung, Angeboten und gezielten Informationen eine umweltbewusste und intelligente Mobilität in der Region Biel zu fördern. Als ideale Plattform für solche Aktivitäten bietet sich die Mobilitätswoche an, die vom 16. bis am 22. September 2010 stattfindet.

Im Rahmen der Mobilitätswoche können Bewohnerinnen und Bewohner der Agglomeration Biel selber erfahren, wie sich autolose Mobilität anfühlt. Gesucht werden Personen, die vom 13. bis am 26. September abgesehen von Notfällen auf ihr Auto verzichten. Ziel der Aktion ist es, möglichst viel CO₂ einzusparen. Dank einer Partnerschaft mit myclimate sind die Teilnehmenden während zwei Wochen völlig klimaneutral unterwegs: Sie sparen CO₂, indem sie vom Auto auf öV und Velo umsteigen, während mobiclick zusammen mit myclimate die verbleibenden Emissionen kompensiert, die bei Bus- und Zugfahrten anfallen. Als Basis für die CO₂-Berechnung dient ein Fahrtenbuch, in welchem die Umsteigerinnen und Umsteiger alle Wegstrecken und benutzten Verkehrsmittel notieren. Die Kompensation erfolgt durch die Unterstützung von Klimaschutzprojekten von myclimate. Die Aktion wird zeigen, wie das Mobilitätsverhalten und der CO₂-Ausstoss zusammenhängen und welche Mengen durch einen Verzicht aufs Auto eingespart werden können.

mobiclick unterstützt die Umsteigewilligen mit attraktiven Angeboten. Den Teilnehmenden stehen während der Aktion kostenlos ABO zigzag für die freie Fahrt mit den öffentlichen Verkehrsmitteln in der Agglomeration Biel zur Verfügung. Wer vom Auto lieber aufs Velo anstatt auf den öV umsteigt, erhält während der Aktion ein FLYER E-Bike zur kostenlosen Benutzung. Leider sind die Angebote für die teilnehmenden Personen mengenmässig begrenzt. Bei der Abgabe wird deshalb die Reihenfolge der Anmeldungen berücksichtigt.

Als weitere Motivation wird unter allen Personen, die an der Aktion teilnehmen, eine Ballonfahrt für 2 Personen verlost, die von "FLYER – Innovation in Mobility" gesponsert wird.

Teilnehmen an der Aktion können Einzelpersonen, die in der Agglomeration Biel wohnhaft sind, ein eigenes Auto besitzen und dieses auch regelmässig für den Weg zur Arbeit und in der Freizeit einsetzen. Ausserdem sollten die teilnehmenden Personen bereit sein, bei Bedarf und Interesse den Medien über Ihre Erfahrungen während der Aktion Auskunft zu geben.

Alle Informationen zur Aktion findet man auf www.mobiclick.ch, wo ein Anmeldeformular aufgeschaltet ist. Interessierte können sich auch direkt per E-Mail (info@mobiclick.ch) oder Telefon (032 326 16 33) an mobiclick wenden. Anmeldeschluss ist der 31. August 2010.

Weitere Auskünfte:

Jonas Schmid
Geschäftsstelle mobiclick

T: 032 326 16 33
info@mobiclick.ch
www.mobiclick.ch

Beilage: Flyer "Nehmen Sie zwei Wochen autofrei!"

Aktionspartner:

