

Aux représentantes et représentants des médias

Communiqué de presse du 5 août 2011

Campagne *mobiclean*: on recherche des personnes prêtes à changer leurs habitudes

Abandonner la voiture durant quatre semaines et se déplacer gratuitement et sans porter atteinte au climat – c'est ce que permet la campagne *mobiclean* organisée pour la seconde fois dans l'agglomération biennoise.

Routes engorgées, nombreux chantiers, places de stationnement rares: souvent, se déplacer en voiture dans l'agglomération biennoise n'est pas le choix le plus judicieux. La forte densité du trafic nuit à la qualité de vie et de l'air. La campagne *mobiclean* souhaite démontrer qu'il est facile de rester mobile, voire même d'arriver plus vite à destination, sans utiliser la voiture. Cette campagne est un projet du programme *mobiclick*, lancé en 2010 par six communes de l'agglomération biennoise. *mobiclick* a pour objectif de promouvoir une mobilité intelligente et respectueuse de l'environnement dans la région biennoise au moyen de conseils, d'offres et d'informations ciblées. La campagne *mobiclean* se déroulera dans le cadre de la Semaine européenne de la mobilité, la plus grande campagne au monde prônant une mobilité respectueuse du climat et porteuse d'avenir, à laquelle participent plus de 2000 villes.

Il est possible de s'inscrire à la campagne *mobiclean* dès aujourd'hui. *mobiclick* recherche des personnes disposées à changer leur comportement en matière de mobilité du 29 août au 25 septembre 2011. L'objectif de cette campagne est, d'une part, de réduire au minimum les émissions de CO₂ et, d'autre part, de remettre en question nos habitudes en termes de mobilité. Grâce à un partenariat avec la fondation *myclimate*, les participantes et participants à la campagne se déplaceront durant quatre semaines sans porter aucune atteinte au climat: ils réduiront les émissions de CO₂ en passant de la voiture aux transports publics et au vélo, alors que *mobiclick* compensera les émissions produites par les trajets en bus et en train, en collaboration avec *myclimate*. Un carnet de trajets dans lequel les trajets et moyens de transports utilisés seront inscrits, servira de base pour le calcul des émissions de CO₂ produites.

mobiclick soutient les personnes disposées à renoncer à leur voiture grâce aux offres attrayantes des partenaires de cette campagne. Des «ABO zigzag» gratuits seront mis à disposition des participantes et participants pour voyager librement avec les transports publics dans l'agglomération biennoise durant la campagne, ainsi que des vélos électriques FLYER à utiliser gratuitement. Pour faire preuve d'une utilisation plus consciente de la voiture, les participantes et participants pourront aussi recourir à la flotte de véhicules de Mobility Carsharing. Durant les quatre semaines, Radio Canal 3 rendra compte régulièrement de la campagne *mobiclean*, de la façon dont les personnes vivent cette nouvelle situation et quelles expériences elles font.

Une motivation supplémentaire sera le tirage au sort d'un bon pour un vélo d'une valeur de 1500 fr., qui récompensera une des personnes ayant participé à la campagne. Ce prix est parrainé par le magasin spécialisé dans les deux roues Piaggiorama, de Bienne.

Des personnes domiciliées dans l'agglomération biennoise, possédant leur propre voiture et l'employant régulièrement pour se rendre au travail ou pour leurs loisirs, peuvent participer à cette

campagne. En fonction des besoins et intérêts des médias, ils doivent aussi être prêts à fournir des renseignements quant aux expériences vécues durant ces quelques semaines.

Les informations concernant cette campagne figurent sur le site Internet www.mobiclick.ch, où un bulletin d'inscription est mis en ligne. Les personnes intéressées peuvent aussi s'adresser directement à *mobiclick* par courriel (info@mobiclick.ch) ou téléphone (032 326 16 33). Délai d'inscription: 24 août 2011.

Pour toute information complémentaire s'adresser à:

Jonas Schmid
Secrétariat mobiclick

T: 032 326 16 33
M: 078 802 07 36
info@mobiclick.ch
www.mobiclick.ch

Annexe: dépliant «*mobiclean* - mobilité propre et intelligente !»

Partenaires:

PIAGGIORAMA

FLYER
Innovation in Mobility

mobility
car sharing

myclimate
Protect our planet

abozigzag
www.abozigzag.ch

Partenaire média:

Canal 3