

An die Medienvertreterinnen und –vertreter

Medienmitteilung vom 14. Oktober 2010

Nachhaltige Mobilität zum selber Erleben

Im Rahmen des Programms mobiclick hat die Agglomeration Biel im September zum ersten Mal die europäische Mobilitätswoche organisiert. 20 Personen verzichteten während 2 Wochen auf ihr Auto und sparten damit 1,4 Tonnen CO₂ ein.

Das Programm "mobiclick – Mobilitätsangebote Region Biel" wurde im Juli 2010 von sechs Gemeinden der Agglomeration lanciert. mobiclick soll mithelfen, das Wachstum des motorisierten Verkehrs mittels Information, Beratung und Sensibilisierung zu bremsen.

Als Plattform für Aktionen zur Förderung der nachhaltigen Mobilität in der Bevölkerung hat mobiclick zusammen mit Partnern vom 16. bis am 22. September eine Mobilitätswoche organisiert. Die Mobilitätswoche ist keine hiesige Erfindung – sie fand zeitgleich in über 2'000 Städten in ganz Europa statt.

mobiclick hat alle wichtigen Partner und Akteure aus dem Bereich Verkehr, Mobilität und Bewegung für die Mobilitätswoche an Bord holen können. Es ist das erste Mal, dass in der Agglomeration die Gemeinden, Verkehrsbetriebe, die Polizei und Interessenverbände zusammen spannten, um eine Kampagne zur Förderung der nachhaltigen Mobilität zu organisieren. Das Resultat dieser Zusammenarbeit – das Programm der Mobilitätswoche – beeindruckte durch die zahlreichen spannenden Aktionen: Velobörse, Beratungskurse für Senioren, Präsentation von neuen Elektrofahrzeugen, Oldtimer-Extrafahrten, EcoDrive-Simulatoren, Podiumsdiskussionen, Spezialangebote der Velostation Biel und vieles mehr. Die meisten Angebote wurden gut genutzt. Einige Aktivitäten litten jedoch unter geringen Teilnehmerzahlen.

Erfolgreiche Umsteiger

20 Personen aus der Region Biel haben im Rahmen der Mobilitätswoche ganz konkret erlebt, was autolose Mobilität bedeutet: Sie nahmen an der Aktion "Nehmen Sie 2 Wochen autofrei" teil. Ziel der Aktion war es, durch das Umsteigen auf öV und Langsamverkehr möglichst viel CO₂ zu sparen und Alternativen zum Auto zu testen. Partner der Aktion war die E-Bike-Marke FLYER sowie der Tarifverbund ABO zigzag, welche den Teilnehmenden während der Aktion kostenlose und unbegrenzte Mobilität mit Elektrovelo und öV offerierten.

Die CO₂-Bilanz der Aktion wurde von der Organisation myclimate berechnet, welche die Aktion ebenfalls unterstützte. Die Bilanz ist eindrücklich: Insgesamt sparten die Teilnehmenden während der kurzen Zeit von 2 Wochen knapp 1,4 Tonnen CO₂ ein, in dem sie das Auto zu Hause stehen gelassen haben. Die Zahl zeigt, was jeder einzelne mit seinem Mobilitätsverhalten gegen den Klimawandel beitragen kann. Hätte die ganze Agglomeration Biel an der Aktion teilgenommen, wären während 2 Wochen ganze 7'000 Tonnen CO₂ eingespart worden. Diese Zahlen verdeutlichen die Konsequenzen der Wahl des Verkehrsmittels für das Klima. Zur Anschauung: Bei einer Autofahrt liegt der Ausstoss von CO₂ pro Kopf rund 40 Mal höher als bei einer Fahrt über die gleiche Distanz mit dem Zug.

Auch mit einem Verzicht auf das Auto gibt es in der Regel nicht eine 100% CO₂ neutrale Mobilität. Auch der öV ist nicht ganz frei vom Ausstoss von Treibhausgasen. So verursachten die Aktionsteilnehmer während der Woche auch ohne Auto noch 150 kg CO₂-Emissionen. Diese Menge wiederum wird mobiclick zusammen mit myclimate durch die Unterstützung von Klimaschutzprojekten kompensieren, so dass die Umsteiger also doch völlig klimaneutral unterwegs waren.

Unter den Teilnehmenden der Aktion wurde als Belohnung eine Ballonfahrt verlost, die von FLYER gesponsert wurde. Gewonnen hat den Preis Herr Albert Wyss von Ipsach.

Partner der Mobilitätswoche der Agglomeration Biel 2010:

Stadt Biel/Bienne, Stadt Nidau, Gemeinde Aegerten, Einwohnergemeinde Ipsach, Gemeinde Brügg, Gemeinde Meinisberg, Pro Velo Biel-Seeland, Physio Balance, SBB, Verkehrsbetriebe Biel, Bielersee Schifffahrt, CTS Biel-Bienne, Police Bern, VCS, impuls'n'coaching, Fondation GAD Stiftung, Energie Service Biel/Bienne, EcoDrive

Partner der Aktion "Nehmen Sie 2 Wochen autofrei"

myclimate, FLYER, ABO zigzag

Beilagen:

- Programm Mobilitätswoche
- Infobroschüre "Nehmen Sie 2 Wochen autofrei"
- Foto Aktionsteilnehmer "Nehmen Sie 2 Wochen autofrei"

Fotos der Mobilitätswoche Agglomeration Biel 2010 auf Anfrage

Weitere Auskünfte erteilt:

Jonas Schmid
Geschäftsstelle mobiclick

T: 032 326 16 33 / 078 802 07 36
info@mobiclick.ch