

An die Medienvertreterinnen und –vertreter

Medienmitteilung vom 6. Oktober 2011

Aktion mobiclean: Experiment geglückt

Im Rahmen der europäischen Mobilitätswoche verzichteten im Raum Biel 20 Personen einen Monat lang auf ihr eigenes Auto. Sie sparten dabei 2.1 Tonnen CO₂ ein und entdeckten die Vorteile der sanften Mobilität.

Einen Monat lang das eigene Auto zu Hause stehen lassen und auf das Velo und den öV umsteigen, das war das Ziel der Aktion mobiclean, die vor gut einer Woche zu Ende ging. Die 20 Teilnehmenden, die sich auf einen Aufruf anfangs August gemeldet hatten, erhielten als Unterstützung für Ihre Mission kostenlos ein Abo Zigzag, ein E-Bike und ein Testabonnement von Mobility CarSharing.

Umsteigen meistens problemlos

Die Aktion verfolgte einerseits die Absicht, die Teilnehmenden durch konkrete Anreize zu einem umweltbewussteren Mobilitätsverhalten zu bewegen. Andererseits wurde versucht, durch die mediale Berichterstattung einem breiten Publikum die Erfahrungen der Aktionsteilnehmer zugänglich zu machen und damit die öffentliche Diskussion rund um die Mobilität zu beleben. Die Erfahrungen der Aktionsteilnehmenden fallen rundum positiv aus, auch wenn sich einige bewusst wurden, dass der Verzicht aufs Auto manchmal eine intensive Auseinandersetzung mit den alternativen Angeboten und eine gewisse Flexibilität erfordert. Viele der Teilnehmenden berichteten jedoch, dass sie realisiert haben, dass man für zahlreiche Autofahrten problemlos auf das Velo und den öffentlichen Verkehr umsteigen kann und damit erst noch bequemer und schneller am Ziel ist. Die Auswertung zeigt, dass es die Aktionsteilnehmer geschafft haben, während der Aktion die gewöhnlich mit dem Auto gefahrenen Kilometer um 90% zu senken.

Mit dem E-Bike Klimaschutz betrieben

Insbesondere die E-Bikes erwiesen sich bei vielen Aktionsteilnehmern als absolut taugliche Variante zum Auto. So fuhr die 57-jährige Annegreth Birle während der Aktion konsequent mit dem FLYER von ihrem Wohnort in Pieterlen zu ihrem Arbeitsplatz in Biel. Durch die Aktion hat sie die Vorteile des Velos schätzen gelernt. *"Ich bedauere es, dass die Aktion schon zu Ende ist. Es dürfte klar sein, dass ich bis Ende Jahr mein Auto abgebe und auf ein Elektrovelo umsteige"*, so Birle.

Um auch die Vorteile für das Klima aufzuzeigen, die sich durch das Umsteigen auf das Velo und den öV ergeben, haben die Organisatoren der Aktion zusammen mit der Stiftung myclimate eine detaillierte CO₂-Bilanz erstellt. Diese beruht auf Fahrtenbücher, in die die Aktionsteilnehmer alle ihre Wege sowie das gewählte Verkehrsmittel eingetragen haben. Die Bilanz ist eindrücklich: Insgesamt sparten die Teilnehmenden während der vierwöchigen Aktion 2.1 Tonnen CO₂ ein. Die Zahl zeigt auf, was jeder einzelne mit seinem Mobilitätsverhalten gegen den Klimawandel beitragen kann. Hätte die ganze Agglomeration Biel an der Aktion teilgenommen, wären innerhalb eines Monats rund 10'000 Tonnen CO₂ eingespart worden.

Als Ansporn und Belohnung wurde unter den Teilnehmenden ein Gutschein des Zweiradhändlers Piaggiorama Biel im Wert von CHF 1'500 verlost. Gewonnen hat den Preis Herr Rolf Menth aus Biel. Dieser hat bereits verraten, für was er das Preisgeld einsetzen will, nämlich für die Anschaffung eines Anhängers, um seine Einkäufe per Velo besser transportieren zu können.

Was steht hinter der Aktion mobiclean?

mobiclean ist eine Kampagne der Gemeinden der Agglomeration Biel, die heuer bereits zum zweiten Mal im Rahmen des Programms mobiclick durchgeführt wurde. mobiclick wurde 2010 als Teil des Agglomerationsprogrammes Biel lanciert und beinhaltet verschiedene Projekte zur Förderung der umweltfreundlichen Mobilität. Dazu gehört neben der Aktion mobiclean auch der sogenannte mobiday, der kürzlich auf dem Waserplatz stattfand und den Besuchern ermöglichte, verschiedene Angebote und Aktivitäten rund um die umweltfreundliche Mobilität zu testen.

Weitere Auskünfte erteilt:

Jonas Schmid, Geschäftsstelle mobiclick
T: 032 326 16 33 / 078 802 07 36

info@mobiclick.ch

Beilagen:

Fotos Aktionsteilnehmende bei FLYER-Übergabe, Fotos: Tobias Günter, Stadtplanung Biel

Aktionspartner:

PIAGGIORAMA

FLYER
Innovation in Mobility

mobility
car sharing

myclimate
Protect our planet

abozigzag
www.abozigzag.ch

Medienpartner:

Canal 3