

mobiclick – noch Fragen?

1. Was ist mobiclick?

mobiclick ist der Name des Mobilitätsmanagements für die Agglomeration Biel. Das Ziel: Die ständig steigenden Mobilitätsbedürfnisse der Bevölkerung und der Wirtschaft sollen mit umweltverträglichen Verkehrsmitteln (öV, Velo, Fussverkehr) abgedeckt werden anstatt mit dem motorisierten Individualverkehr (MIV). Mit kreativen Aktionen, praktischen Informationen und zielgruppenorientierten Beratungsangeboten wird die Bevölkerung zum Umsteigen animiert.

Zu *mobiclick* gehören eine Internetplattform (www.mobiclick.ch) sowie eine mit 30 Prozent dotierte Mobilitätsstelle. Letztere ist auf der Bieler Stadtplanung angesiedelt und koordiniert alle Projekte und Angebote. Für die zweijährige Versuchsphase (2010/2011) steht ein Budget von 200'000 Franken zur Verfügung. Diese Mittel bringen die Gemeinden Biel, Nidau, Ipsach, Brügg, Aegerten und Meisberg auf. Sie bilden die Trägerschaft von *mobiclick*. Weitere Gemeinden der Konferenz Agglomeration Biel des Vereins seeland.-biel/bienne können sich jederzeit beteiligen.

2. Was ist Mobilitätsmanagement?

Der Begriff Mobilitätsmanagement umfasst Dienstleistungen in den Bereichen Information und Beratung, die Anreize schaffen für ein umwelt- und ressourcenschonendes Mobilitätsverhalten der Bevölkerung und der Wirtschaft. Hauptziele sind die Förderung des öV, des Velo- und des Fussverkehrs sowie ein effizienter Umgang mit dem Auto. Dabei geht es nicht darum, das Auto schlechtzureden. Vielmehr will *mobiclick* die Stärken umweltverträglicher Verkehrsmittel und die Vorteile für deren Benutzerinnen und Benutzer hervorheben. Ziel eines verantwortungsvollen Umgangs mit der Mobilität ist es, für jede Strecke das jeweils geeignetste und effizienteste Verkehrsmittel zu wählen. Eine möglichst rationale Verkehrsmittelwahl erfordert gute Kenntnisse der Möglichkeiten sowie attraktive Angebote. Dies will *mobiclick* der Bevölkerung und den Betrieben bieten.

3. Gehts nicht auch ohne mobiclick?

Wachsende Mobilitätsbedürfnisse und drohender Verkehrskollaps gefährden wie in den meisten Ballungsräumen auch die Lebensqualität und die Attraktivität der Agglomeration Biel. Unter der Federführung des Vereins seeland.biel/bienne unternimmt die Region grosse Anstrengungen, die Entwicklung in umwelt- und siedlungsverträgliche Bahnen zu lenken. Dazu gehören insbesondere raumplanerische Massnahmen (Agglomerationsrichtplan Siedlung und Verkehr) sowie ein Ausbau der Infrastrukturen (A5-Umfahrung mit flankierenden Massnahmen, Ausbau und Effizienzsteigerung des öffentlichen Verkehrs mit Regiotram, Busbevorzugung u.ä., Ausbau des Velo- und Fussverkehrsnetzes). Für diese Bauvorhaben, die im so genannten Agglomerationsprogramm Biel aufgelistet werden, beantragen die Region und der Kanton Bern finanzielle Beiträge aus dem Infrastrukturfonds des Bundes. Das Agglomerationsprogramm Biel wurde vom Bund nicht zuletzt dank dem darin aufgeführten Mobilitätsmanagement positiv beurteilt. Das Mobilitätsmanagement soll die Wirkung der hohen Investitionen in die Verkehrsinfrastrukturen verstärken. *mobiclick* soll in

Zukunft zu einer Plattform werden, die der Bevölkerung und den Unternehmen Anreize für eine nachhaltige Mobilität gibt. Dass Mobilitätsverhalten mit entsprechender Information und Angeboten lenkbar ist, hat das Verkehrsmanagement rund um die Expo 02 eindrücklich gezeigt.

4. Was bietet www.mobiclick.ch?

Mit der Internetseite *mobiclick.ch* verfügt das Mobilitätsmanagement über eine Kommunikationsplattform, die bei sämtlichen Anliegen und Fragen zu Mobilitätsthemen rasch weiterhilft. Dank benutzerfreundlichem Aufbau werden die gesuchten Informationen zu den Themen öV, Velo, Fussverkehr und Auto rasch gefunden. Besonders praktisch ist die Benützerführung über die speziellen Menü-Kapitel für Unternehmen, für Behinderte, für Senioren sowie für Kinder und Schulen. Dazu kommen allgemeine Informationen über die Verkehrsproblematik sowie laufend aktualisierte Tipps für den mobilen Alltag.

Ein Grossteil der Informationen auf *mobiclick.ch* war im Internet schon bisher verfügbar – allerdings verteilt auf zahlreichen Internetseiten von Bund, Kanton, Gemeinden, Organisationen und Unternehmen. Die übersichtliche Verlinkung auf *mobiclick.ch* ist die eigentliche Neuerung. In Zukunft muss man sich nur noch eine Internetadresse merken, wenns um Mobilität in der Region Biel geht. Mit wenigen Klicks gelangt man rasch zur gewünschten Information des kompetenten Anbieters.

Die Inhalte von *mobiclick.ch* werden natürlich ständig ausgebaut und aktualisiert. Ein regelmässiger Besuch von *mobiclick.ch* lohnt sich aber auch dank dem Wettbewerb, bei dem es in den kommenden Monaten jede Woche attraktive Preise zu gewinnen gibt.

5. Wie profitieren Unternehmen?

Neben seinem Informationsangebot setzt *mobiclick* einen ersten Schwerpunkt bei den Unternehmen. Gesucht werden Unternehmen und Verwaltungsbetriebe, die ihre betriebliche Mobilität optimieren wollen. Erfahrungen zeigen, dass Verbesserungen in verschiedenen Bereichen – Mitarbeitende, Kunden, Logistik und Transport – möglich sind. Dazu wird zuerst gemeinsam mit den erfahrenen Spezialisten des Büros für Mobilität (Bern) eine Situationsanalyse vorgenommen, aus der sich Empfehlungen für konkrete Schritte ergeben. Diese Erstberatung ist für Unternehmen der Agglomeration Biel kostenlos. Betriebe, die anschliessend am nationalen Programm «Mobilitätsmanagement in Unternehmen» von EnergieSchweiz teilnehmen, profitieren von einer Unterstützung von 3000 Franken für die Umsetzung ihres Mobilitätsplans.

Im Juli erhalten Betriebe in der Agglomeration Biel eine Einladung zum Mobilitätsapéro vom 2. September 2010. Dort erfahren sie mehr über die Möglichkeiten des Mobilitätsmanagements, das vielerorts bereits einen Beitrag zur Senkung der Kosten, zur Gesundheit und Fitness der Mitarbeitenden sowie zum Image von umweltbewussten Unternehmen leistet.

6. Wie profitiert die ganze Familie?

Über 1300 Städte und Kommunen werden sich an der 9. Mobilitätswoche beteiligen, die vom 16. bis 22. September europaweit durchgeführt wird. Ziel ist wiederum, die Bevölkerung für die Verkehrsproblematik zu sensibilisieren und Alternativen zur Auto-Mobilität aufzuzeigen. In der Agglomeration Biel übernimmt die Mobilitätsstelle *mobiclick* die Aufgabe, sämtliche Aktionen und Events von Gemeinden, Organisationen und Firmen zu koordinieren und zu kommunizieren.

Wie sich autolose Mobilität im Alltag anfühlt, können Bewohnerinnen und Bewohner der Region Biel im September selber ausprobieren – und dies dank *mobiclick* erst noch kostenlos. Gesucht werden Einzelpersonen oder Familien, die bereit sind, auf den sonst täglichen Gebrauch ihres Autos oder Motorrads während zwei Wochen zu verzichten. *mobiclick* unterstützt die Teilnehmenden dabei mit attraktiven Angeboten und Preisen. Ziel ist es, durch die Änderung im Mobilitätsverhalten möglichst viel CO₂ einzusparen.

7. Wie gehts weiter?

mobiclick hat noch viel vor. Im Rahmen des Mobilitätsmanagements werden 2010/2011 in Zusammenarbeit mit den teilnehmenden Gemeinden und externen Partnern verschiedene Aktionen und Dienstleistungen geplant. Für verschiedene Zielgruppen wie Schulen, Neuzuziehende oder Bauherrschaften sollen zugeschnittene Angebote entwickelt und vermarktet werden. Die Information erfolgt zu gegebener Zeit.

8. Wer weiss mehr?

Die Internetplattform *mobiclick.ch* hat den Anspruch, über alle Aspekte der Mobilität im Alltag zu informieren. Weitergehende Auskünfte und Unterstützung bei spezifischen Anliegen erhalten interessierte Personen und Unternehmen bei der *mobiclick*-Geschäftsstelle:

Geschäftsstelle *mobiclick*
Jonas Schmid
c/o Stadtplanung Biel
Zentralstrasse 49
2502 Biel/Bienne

T 032 326 16 33
F 032 326 16 92
www.mobiclick.ch
info@mobiclick.ch