

Aux représentantes et représentants des médias

Communiqué de presse du 9 août 2010

mobiclick cherche des personnes prêtes à changer leurs habitudes

Abandonner la voiture durant deux semaines et se déplacer gratuitement et sans porter atteinte au climat ; c'est ce que permet la campagne de mobiclick lors de la semaine de la mobilité de la région biennoise.

En juillet 2010, six communes de l'agglomération biennoise ont lancé le programme «mobiclick – offres de mobilité dans la région biennoise». mobiclick a pour objectif de promouvoir une mobilité intelligente et respectueuse de l'environnement dans la région biennoise au moyen de conseils, d'offres et d'informations ciblées. Prévue entre le 16 et le 22 septembre 2010, ladite «Semaine de la mobilité» constituera une plate-forme idéale pour de telles activités.

À l'occasion de cette «Semaine de la mobilité», des riveraines et riverains de l'agglomération biennoise pourront expérimenter à quoi ressemble une mobilité sans voiture. L'on recherche des personnes prêtes à renoncer à leur voiture du 13 au 26 septembre, sauf cas d'urgence. L'objectif de la campagne est de réduire les émissions de CO₂ à un minimum. Grâce à un partenariat avec la fondation «myclimate», les participantes et participants se déplaceront durant deux semaines sans porter aucune atteinte au climat : ils réduiront les émissions de CO₂ en passant de la voiture aux transports publics et au vélo, alors que mobiclick compensera celles produites par les trajets en bus et en train, en collaboration avec myclimate. Un carnet de trajets dans lequel les trajets et moyens de transports utilisés seront inscrits, servira de base pour le calcul des émissions de CO₂ produites. Le soutien de projets de protection du climat de myclimate compensera ces émissions. La campagne révélera tant le lien existant entre le comportement de mobilité et les émissions de CO₂ que la quantité d'émissions que l'on peut réduire en renonçant à la voiture.

mobiclick soutient les personnes d'accord de renoncer à leur voiture, par des offres attrayantes. Des «ABO zigzag» gratuits seront à la disposition des participantes et participants pour voyager librement avec les transports publics dans l'agglomération biennoise durant la campagne. Quiconque préfère passer de la voiture au vélo au lieu des transports publics recevra un vélo électrique FLYER à utiliser gratuitement durant la campagne. Le nombre d'offres étant malheureusement limité, l'ordre d'inscription sera pris en compte.

Une autre motivation sera le tirage au sort d'un vol en ballon, parrainé par «FLYER – Innovation in Mobility», pour deux des personnes participantes.

Des particuliers domiciliés dans l'agglomération biennoise, possédant leur propre voiture et l'employant régulièrement pour se rendre au travail ou pour leurs loisirs, peuvent participer à cette campagne. En fonction des besoins et intérêts des médias, ils doivent aussi être prêts à fournir des renseignements quant à leurs expériences durant la campagne.

Les informations concernant cette campagne figurent sur le site Internet www.mobiclick.ch, où un bulletin d'inscription est mis en ligne. Les personnes intéressées peuvent aussi s'adresser directement à mobiclick par courriel (info@mobiclick.ch) ou téléphone (032 326 16 33). Le délai d'inscription est fixé au 31 août 2010.

Pour toute information complémentaire s'adresser à :

Jonas Schmid
Secrétariat mobiclick

Tél. : 032 326 16 33
info@mobiclick.ch
www.mobiclick.ch

Annexe: Flyer "Prenez congé de votre voiture durant 2 semaines"

Partenaires de l'action:

