

Aux représentantes et représentants des médias

**Communiqué de presse du 14 octobre 2010**

## **Mobilité durable à expérimenter soi-même**

**En septembre dernier, l'agglomération biennoise a pour la première fois participé à la « Semaine européenne de la mobilité », dans le cadre de la campagne de mobiclick. 20 personnes ont alors renoncé à leur voiture durant deux semaines, réduisant ainsi les émissions de 1,4 tonne de CO<sub>2</sub>.**

Le programme « mobiclick – offres de mobilité dans la région biennoise » a été lancé en juillet 2010 par six communes de ladite agglomération. «mobiclick» doit contribuer à freiner l'accroissement du trafic motorisé au moyen d'informations, de conseils, et de sensibilisation du public.

Du 16 au 22 septembre 2010, «mobiclick» a organisé, en collaboration avec des partenaires, une « Semaine de la mobilité » en tant que plate-forme pour des campagnes de promotion de la mobilité durable au sein de la population. Ladite « Semaine de la mobilité » n'est pas une invention locale ; elle a simultanément eu lieu dans plus de 2'000 villes européennes.

«mobiclick» a impliqué les partenaires et acteurs importants des domaines de la circulation, de la mobilité et du mouvement dans son programme. Pour la première fois, des communes, les Transports publics biennois, la police et des associations intéressées de l'agglomération ont œuvré ensemble pour organiser une campagne pour la promotion de la mobilité durable. Le résultat de cette collaboration, à savoir le programme de la « Semaine de la mobilité », a impressionné par ses nombreuses activités captivantes : bourse aux vélos, conseils aux personnes âgées, présentation de nouveaux véhicules électriques, courses spéciales à bord d'un ancien modèle de bus, essais de simulateurs de conduite Eco-Drive, débats publics, offres spéciales de ladite «Velo-Station-Vélo» de Bienne, et bien d'autres. La plupart des offres ont été utilisées largement. Quelques activités ont souffert pourtant d'un nombre restreint de personnes participantes.

### **Renoncer à sa voiture avec succès**

Lors de ladite semaine, 20 personnes de la région biennoise ont expérimenté très concrètement ce que signifie la mobilité sans voiture : elles ont participé à la campagne « Renoncez à votre voiture durant deux semaines », dont objectif était de réduire les émissions de CO<sub>2</sub> à un minimum en passant aux transports publics et à la locomotion douce, ainsi que de tester des alternatives à la voiture. Partenaires de la campagne, la marque de vélos électriques FLYER et la Communauté tarifaire « ABO zigzag », ont offert des vélos et des abonnements pour une mobilité gratuite et illimitée aux participantes et participants, durant la campagne.

La Fondation «myclimate», qui a également parrainé la campagne, a calculé son bilan CO<sub>2</sub>. Il est impressionnant : durant ce court laps de temps de deux semaines, les personnes ayant laissé leur voiture à la maison ont globalement réduit les émissions de CO<sub>2</sub> de 1,4 tonne. Ce chiffre révèle à quel point le comportement de mobilité de chaque personne peut contribuer à freiner les changements climatiques. Si toute l'agglomération biennoise avait participé à la campagne durant deux semaines, les émissions de CO<sub>2</sub> auraient été réduites de 7'000 tonnes, ce qui souligne les conséquences du choix du moyen de transport pour le climat. A titre d'exemple : les émissions de

CO<sub>2</sub> d'un trajet en voiture d'une personne sont environ 40 fois plus élevées que celles d'un trajet d'égale distance parcouru en train.

Toutefois, même en renonçant à la voiture, la mobilité n'est en général pas 100% neutre en ce qui concerne le CO<sub>2</sub>. Les transports publics produisent aussi un peu d'émissions de gaz à effet de serre. Les participantes et participants ont donc encore produit 150 kg d'émissions de CO<sub>2</sub>, même sans utiliser leur voiture. Par ailleurs, «mobiclick» compensera ces émissions en soutenant des projets de protection du climat, en collaboration avec «myclimate», de telle sorte que lesdits trajets en transports publics soient quand même parfaitement neutres en ce qui concerne le climat.

Un vol en ballon, parrainé par FLYER, a été tiré au sort en tant que récompense. Monsieur Albert Wyss d'Ipsach a gagné ce prix.

#### **Partenaires de la « Semaine de la mobilité » 2010 de l'agglomération biennoise :**

Ville de Bienne, Ville de Nidau, Commune d'Aegerten, Commune municipale d'Ipsach, Communes de Brügg et de Montménil, Pro Velo Bienne-Seeland, cabinet de physiothérapie « Balance », CFF, Transports publics biennois, Société de Navigation Lac de Bienne, CTS S.A. Bienne, Police Berne, ATE, impuls'n'coaching, Fondation GAD, Energie Service Biel/Bienne, Eco-Drive.

#### **Partenaires de la campagne « Renoncez à votre voiture durant deux semaines »**

myclimate, FLYER, « ABO zigzag ».

#### **Annexes :**

- Programme de la « Semaine de la mobilité »
- Brochure d'informations « Renoncez à votre voiture durant deux semaines »
- Photo des participantes et participants à la campagne « Renoncez à votre voiture durant deux semaines », photo: mobiclick, J. Schmid

#### **Photos de la « Semaine de la mobilité » 2010 de l'agglomération biennoise sur demande**

Pour toute information complémentaire s'adresser à :

Jonas Schmid  
Secrétariat «mobiclick»  
Tél. : 032 326 16 33 / 078 802 07 36  
info@mobiclick.ch