

Aux représentants et représentantes des médias

Communiqué de presse du 6 octobre 2011

Campagne «Mobiclean»: expérience réussie

Dans le cadre de la semaine européenne de la mobilité, 20 personnes de la région biennoise ont renoncé à prendre leur voiture pendant un mois en économisant ainsi 2.1 tonnes de CO₂ et en découvrant les avantages de la mobilité douce.

Le but de la campagne Mobiclean, qui s'est achevée il y a une semaine, était de laisser sa voiture à la maison durant un mois et de se déplacer à vélo ou avec les transports publics. Les 20 participantes et participants ayant répondu à l'appel début août ont reçu, pour les soutenir dans l'accomplissement de leur mission, un «ABO zigzag» gratuit, un vélo électrique et un abonnement test «Mobility Carsharing».

Changement majoritairement sans problèmes

Le but de la campagne était, d'une part, de faire bouger les participants en les invitant concrètement à changer leurs habitudes en faveur de l'écologie. L'on a, d'autre part, tenté de rendre accessible à un vaste public les expériences des participants par une couverture médiatique en stimulant ainsi le débat public sur la mobilité. Les expériences des personnes ayant participé à la campagne s'avèrent positives, même si quelques-unes ont pris conscience que le fait de renoncer à la voiture requiert parfois une prise en compte intensive d'offres alternatives et une certaine flexibilité. De nombreux participants et participantes ont mentionné avoir réalisé toutefois que l'on peut sans problèmes changer et opter pour le vélo et les transports publics pour de nombreux trajets en voiture et que l'on parvient à destination encore plus commodément et plus rapidement. L'évaluation montre que les personnes ayant pris part à cette campagne sont parvenues à abaisser les kilomètres parcourus habituellement en voiture de 90%.

Protéger le climat avec le vélo électrique

Pour nombre de participants à la campagne, les vélos électriques se sont avérés notamment comme variante absolument appropriée de la voiture. Ainsi, Annagreth Birle, 57 ans, a parcouru régulièrement durant la campagne le trajet de son domicile de Perles à son travail à Bienne avec un vélo électrique FLYER. Cela lui a permis d'apprécier les avantages du vélo. *«Je regrette que la campagne soit déjà terminée. Je pourrais clairement rendre ma voiture d'ici la fin de cette année et opter pour un vélo électrique»*, indique A. Birle.

Afin de démontrer également les avantages sur le climat résultant du choix du vélo et des transports publics, les organisateurs et organisatrices de ladite campagne ont établi un bilan CO₂ détaillé, conjointement avec la Fondation myclimate. Celui-ci se base sur des carnets de routes, dans lesquels les participantes et participants ont noté tous leurs trajets ainsi que les moyens de transport choisis. Le bilan est impressionnant: dans l'ensemble durant ces quatre semaines de campagne, ils ont économisé 2.1 tonnes d'émissions de CO₂. Le chiffre révèle à quel point le comportement de chaque personne relatif à la mobilité peut contribuer à ralentir les changements climatiques. Si toute l'agglomération biennoise avait participé à cette campagne, les émissions de CO₂ auraient été

réduites de 10'000 tonnes en un mois.

Comme motivation et récompense, un bon d'une valeur de 1'500 fr. du magasin spécialisé dans les deux roues Piaggio Rama, de Bienne, a été tiré au sort parmi les participants. Monsieur Rolf Menth, de Bienne, a gagné le prix. Ce dernier en a déjà dévoilé l'objet, à savoir l'achat d'une remorque, afin de mieux pouvoir transporter ses achats en vélo.

Qu'y-a-t-il derrière la campagne «Mobiclean» ?

Mobiclean est une campagne des communes de l'agglomération biennoise, organisée cette année déjà pour la deuxième fois dans le cadre du programme Mobiclick. En faisant partie du programme d'agglomération biennoise, Mobiclick a été lancé en 2010 et englobe divers projets favorisant une mobilité respectueuse de l'environnement. Ledit Mobiday, qui a récemment eu lieu sur la place Walser, en fait aussi partie. Cette manifestation a permis aux visiteuses et visiteurs de tester différentes offres et activités concernant la mobilité respectueuse de l'environnement.

Pour tout renseignement:

Jonas Schmid, secrétariat Mobiclick
T: 032 326 16 33 / 078 802 07 36
info@mobiclick.ch

Annexes:

Photos des participantes et participants lors de la remise des vélos FLYER. Tobias Günter, Urbanisme Bienne

Partenaires de la campagne:

PIAGGIORAMA

FLYER
Innovation in Mobility

mobility
car sharing

myclimate
Protect our planet

abozigzag
www.abozigzag.ch

Partenaires médiatiques:

Canal 3